

Regulamin konkursu

„Konkurs mikołajkowy z Bliskim”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Podmiotem organizującym konkurs jest Grupa 2.0 Sp. z o.o. z siedzibą w ul. Pszczyńska 13, lok.60, 41-902 Bytom, KRS 0000914197, NIP 6263043576, REGON 389418241 - zwany dalej jako Organizator.
2. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej.
3. Regulamin ustala warunki uczestnictwa i zasady Konkursu oraz określa prawa i obowiązki uczestników Konkursu, a także prawa i obowiązki Organizatora.

§ 2

PRZEDMIOT I CEL KONKURSU

1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem najciekawszych odpowiedzi na pytanie konkursowe, wedle subiektywnego odczucia Organizatora.
2. Konkurs prowadzony jest w celu popularyzacji, promocji i reklamy marki: BLISKI oraz KNORR.

§ 3

CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs trwa od 26.11.2024r. do 08.12.2024r.

§ 4

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dokonanie zakupu dowolnego produktu marki KNORR w sklepach sieci Bliski (lista placówek znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu) w okresie trwania konkursu tj. od 26.11.2024r. do 08.12.2024r. zachowanie paragonu do okazania po wygranej oraz zamieszczenie odpowiedzi na pytanie konkursowe: “Jakie jest twoje ulubione, szybkie, rozgrzewające danie ?” w komentarzu do postu informującego o konkursie na profilu Facebook /sklepyBliski. Zamieszczane odpowiedzi powinny zawierać ciekawy opis potrawy lub jej zdjęcia.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a. pracownicy lub współpracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin (małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, w tym przyrodnie)
 - b. osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

§ 5

ZASADY KONKURSU

1. Konkurs jest dedykowany do osób pełnoletnich.
2. Bez względu na ilość zgłoszeń, jedna osoba może otrzymać tylko jedną nagrodę.
3. Odpowiedzi na pytanie konkursowe mogą być zgłaszane jedynie w Okresie Trwania Konkursu.
4. Zakazane jest zgłaszanie odpowiedzi o charakterze bezprawnym lub niezgodnych z Regulaminem Konkursu; w szczególności zakazane jest zgłaszanie odpowiedzi o charakterze propagujących przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub filozoficzną itp.), naruszających dobra osobiste lub obrażające godność lub uczucia innych osób (w tym religijne i polityczne), jak również o charakterze reklamowym, komercyjnym czy promocyjnym.

§ 6

KOMISJA KONKURSOWA

1. Odpowiedzi Konkursowe ocenia Komisja Konkursowa w składzie wyłonionym przez Organizatora (dalej również: „Komisja Konkursowa”).
2. Komisja Konkursowa podejmuje działania zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie w szczególności wyłania laureatów Konkursu i decyduje o przyznaniu nagród.

§ 7

ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW KONKURSU

1. Laureatem Konkursu jest Uczestnik, którego dostarczona odpowiedź konkursowa w ocenie Komisji Konkursowej jest najciekawsza, najbardziej oryginalna i pomysłowa oraz najlepiej oddaje charakter Konkursu i jego tematykę oraz spełniły wszystkie warunki zapisane w regulaminie.
2. Komisja wybierze 8 najciekawszych odpowiedzi. Laureaci konkursu zostaną poproszeni w indywidualnej wiadomości w komunikatorze Messenger o przesłanie skanu lub zdjęcia paragonu potwierdzającego zakupy produktów w sklepach sieci Bliski.
3. Komisja Konkursowa dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji opisanych w niniejszym paragrafie, a w szczególności może przyjąć kryteria wyboru odpowiedzi konkursowej oparte na subiektywnych odczuciach. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez wyłonienia Laureatów Konkursu.

§ 8

NAGRODY

1. Organizator przewidział łącznie 8 (słownie: osiem) nagród, tj.:
 - a. **nagroda I stopnia** - 1x Thermomix TM6 2024+Cookidoo
 - b. **nagroda II stopnia** - 1x Bosch MUM Robot kuchenny planetarny BOSCH MUM9BX5S65 Optimum 1600W z wagą, timerem, blenderem, maszynką do mięsa i rozdrabniaczem
 - c. **nagroda III stopnia** - 1x Philips Ovi Smart 2.0 XX1 HD9880/90 wraz z akcesoriami,
 - d. **nagroda IV stopnia** - 5x Tefal Ingerio Cook Eat (11 elementów).
2. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2010 Nr 51 poz. 307 t.j. z późn. zm.) łączna wartość przekazanych Laureatom Konkursu Nagród określonych w ust. 1 powyżej podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody. Organizator jako Płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatowi Konkursu Nagród obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do Nagród zostanie dodana nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy łącznej wartości Nagród i nagród pieniężnych (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagród). Laureat Konkursu zgadza się, że kwota nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie, obciążającego Laureata Konkursu. Laureat Konkursu jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do zastrzeżenia otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego czy rzeczowego).

§ 9

OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu 10.12.2024r. - na profilu Facebooka sieci Bliski.

§ 10

WERYFIKACJA DANYCH LAUREATÓW I WYDANIE NAGRÓD

1. W terminie do 2 (słownie: dwóch) dni od daty ogłoszenia Laureata, Organizator skontaktuje się z Laureatem Konkursu za pośrednictwem aplikacji Messenger w celu:

- a. powiadomienia o wynikach konkursu;
 - b. poinformowania Laureata Konkursu o przyznaniu Nagrody;
 - c. weryfikacji paragonu potwierdzającego zakupy produktów w sklepach sieci Bliski;
 - d. poinformowania Laureata Konkursu o sposobie i zasadach wydania Nagrody.
2. Laureat Konkursu, w przypadku skontaktowania się z nim przez Organizatora w celu przyznania Nagrody, zobowiązany jest podać prawidłowe dane osobowe /i teleadresowe.
3. Nagroda zostanie przekazana Laureatowi Konkursu, po podaniu przez niego wszystkich koniecznych danych. Laureat Konkursu zobowiązany jest do podania wszystkich koniecznych danych, w terminie do dnia 15.12.2024r.
4. Po potwierdzeniu przez Laureata Konkursu danych, Organizator przekaze Laureatowi Konkursu przyznaną Nagrodę, w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty ogłoszenia Listy Laureatów.

§ 11

PRAWA AUTORSKIE

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane jedynie takie odpowiedzi konkursowe, których wykorzystanie przez Organizatora zgodnie z Regulaminem i udzielonymi na podstawie Regulaminu zezwoleniami, jest zgodne z obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich oraz praw osobistych.
2. Uczestnik akceptując Regulamin oświadcza, że:
- a. przysługują mu prawa autorskie do każdego utworu, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zawartego w Odpowiedzi Konkursowej w zakresie niezbędnym do wykonania postanowień Regulaminu przez Uczestnika,
 - b. zgłoszona przez niego Odpowiedź Konkursowa nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich;
 - c. przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi Konkursowej nie są przedmiotem zastawu oraz nie są obciążone prawem osób trzecich.
3. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich utworów wykorzystywanych w ramach Odpowiedzi Konkursowej. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osoby trzecie z roszczeniem związanym z naruszeniem praw autorskich do utworów wykorzystanych przez Uczestników podczas tworzenia Odpowiedzi Konkursowej, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od obowiązku świadczenia na rzecz osób trzecich jakichkolwiek świadczeń związanych z naruszeniem praw autorskich i pokryć roszczenia tych osób trzecich w pełnej ich wysokości, na każde żądanie Organizatora.

§ 12

DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników oraz Laureatów będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz rozporządzeniem (UE) 2016/679 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w

związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46 / WE (dalej również: „RODO”).

2. Przetwarzanie danych będzie realizowane m.in. na zasadach współadministrowania przetwarzaniem danych osobowych przez Organizatora oraz Meta Platforms Ireland Limited (dalej „Meta”), a proces ten będzie obejmował zbiorczą analizę danych w celu: (i) wyświetlania statystyk aktywności użytkowników fanpage Administratora, (ii) określania ich preferencji, mającą na celu poprawę jakości oraz adekwatności stosowanych funkcjonalności i usług świadczonych przez współadministratorów.
3. Zasady przetwarzania danych osobowych przez Meta są publikowane pod adresem: https://www.facebook.com/privacy/policy/?section_id=13-HowToContactMeta
4. Jako odrębny administrator danych osobowych Organizator będzie przetwarzał dane osobowe, na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, w szczególności wyłonienia Laureatów Konkursu oraz dostarczenia Nagród, a także w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego, o którym mowa w §13 Regulaminu.
 - a. Dane osobowe o charakterze identyfikacyjnym Uczestników, które obejmują m.in.: nazwę Profilu, wizerunek (wizerunek zastępczy), imię oraz nazwisko będą przetwarzane w następujących celach:
 - i. organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym obsługi zgłoszeń Prac Konkursowych, przyznania, ogłoszenia tytułu Laureata - podstawą prawną przetwarzania będzie wówczas prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 pkt f) RODO) polegający na przeprowadzeniu Konkursu;
 - ii. publikacji Prac Konkursowych - podstawą prawną przetwarzania będzie wówczas prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 pkt f) RODO) polegający na wykonywaniu działań marketingowych administratora;
 - iii. analitycznych i statystycznych (w ramach współadministrowania, o którym mowa w §12 ust. 2) - podstawą prawną przetwarzania będzie wówczas prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 pkt f) RODO) polegający na prowadzeniu analiz zachowań oraz aktywności Uczestników a także ich preferencji mający na celu poprawę jakości oraz adekwatności stosowanych funkcjonalności i usług.
 - b. Dane osobowe Laureatów które mogą obejmować imię, nazwisko, adres e-mail, adres do korespondencji (dostarczenia nagrody), PESEL, nazwę i adres właściwego urzędu skarbowego, mogą być przetwarzane w następujących celach:
 - i. przyznawania i wysyłki Nagród (w tym weryfikacji pełnoletniości, zakupu towarów uprawniających do udziału w konkursie, powiązania z Organizatorem, o którym mowa w §4 ust. 2 - podstawą prawną przetwarzania będzie wówczas prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 pkt f) RODO) polegający na realizacji przez administratora złożonego przyrzeczenia publicznego;
 - ii. dokonania rozliczeń z urzędem skarbowym - podstawą prawną będzie wówczas obowiązek prawny ciążący na administratorze (art. 6 ust. 1 pkt c) RODO) polegający na wypełnianiu przez administratora obowiązku rozliczeniowego;
 - iii. ewentualnego ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami - podstawą prawną przetwarzania będzie wówczas prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 pkt f) RODO) polegający na ochronie jego praw.
 - c. Dane osobowe osób składających Reklamację które mogą obejmować: imię, nazwisko, adres email, nazwę profilu bądź adres korespondencyjny, mogą być przetwarzane w celach:
 - i. rozpatrzenia reklamacji - podstawą prawną przetwarzania będzie wówczas prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 pkt f) RODO) polegający na ochronie jego praw;
 - ii. analitycznych i statystycznych - podstawą prawną przetwarzania będzie wówczas prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 pkt f) RODO) polegający na prowadzeniu analiz zachowań oraz aktywności osób składających Reklamację, ich

preferencji, a także rodzaju oraz zakresu składanych przez nich Reklamacji, mających na celu poprawę jakości oraz adekwatności stosowanych funkcjonalności i usług świadczonych przez Organizatora. Przekazanie minimalnego zakresu danych osobowych umożliwiających identyfikację przez osobę składającą Reklamację jest dobrowolne, ale niezbędne w celu rozpatrzenia reklamacji.

5. Uczestnikowi, Laureatowi oraz osobie, która składa Reklamację, których dane osobowe przetwarzane są w związku z Konkursem przysługuje:
 - a. prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych – mogą oni w każdym czasie sprzeciwić się przetwarzaniu danych osobowych w celach marketingowych, bez konieczności uzasadnienia takiego sprzeciwu;
 - b. prawo sprzeciwu wobec innych celów przetwarzania danych – mogą oni w każdym czasie sprzeciwić się przetwarzaniu danych osobowych na podstawie uzasadnionego interesu Administratora (np. dla celów analitycznych lub statystycznych); sprzeciw w tym zakresie powinien zawierać uzasadnienie oraz podlega ocenie Administratora;
6. Ponadto Uczestnik, Laureat oraz osoba, która składa Reklamację, których dane osobowe przetwarzane są w związku z Konkursem, mają w każdym czasie prawo do żądania od administratora dostępu do nich, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Przysługuje im również prawo do przenoszenia tych danych oraz złożenia skargi do organu nadzorczego.
7. Ze względu na globalny charakter działania Meta Platforms Ireland Limited może nastąpić przekazanie danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG) do USA na zasadach określonych w „Ramach ochrony danych UE-USA” (EU-US Data Privacy Framework) przyjętych na mocy decyzji Komisji Europejskiej publikowanej pod adresem:
https://commission.europa.eu/document/fa09cbad-dd7d-4684-ae60-be03fcb0fddf_en
8. Zebrane dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny dla przeprowadzenia Konkursu oraz przesłania Nagród, a po tym okresie do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub do momentu wygaśnięcia obowiązków przechowywania danych wynikających z przepisów prawa w szczególności przepisów podatkowych.
9. Zebrane dane osobowe mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców: operatorom systemu informatycznego, podmiotom świadczącym usługi i dostarczającym narzędzia z zakresu: marketingu, reklamy, obsługi klienta, partnerom współpracującym w ramach kampanii marketingowych w tym podmiotom badającym poziom zadowolenia klientów, kurierom, firmom audytorskim oraz kancelarii prawnej – jeśli będzie to miało zastosowanie, na podstawie zawartych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych.
10. Organizator w stosunku do Uczestnika, Laureata oraz osoby, która składa Reklamacji nie będzie podejmował decyzji w sposób wyłączenie zautomatyzowany.
11. Przekazanie danych osobowych przez Uczestnika, Laureata oraz osobę składającą Reklamację jest dobrowolne, ale niezbędne odpowiednio do przyznania odebrania Nagrody, dokonania niezbędnych rozliczeń lub rozpatrzenia Reklamacji.
12. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z Organizatorem z Magdalena Dobosik – Gawrońska pod adresem e-mail: [magdalena.dobosik@grupa20.pl](mailto:magdalenadobosik@grupa20.pl).

§ 13

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać w szczególności drogą elektroniczną za pośrednictwem formularza kontaktowego zamieszczonego na stronie internetowej www.bliski.com.pl. (dalej również: „Reklamacje”) z dopiskiem „Konkurs mikołajkowy z Bliskim.
2. Prosimy o wskazanie w treści Reklamacji nazwy Profilu Uczestnika, imienia, nazwiska oraz adresu e-mail bądź adresu korespondencyjnego, a także opisanie przyczyny uzasadniającej złożenie Reklamacji.

3. Reklamacje są przyjmowane w Okresie Trwania Konkursu oraz w terminie licząc od dnia Ogłoszenia Wyników Konkursu.
4. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa, która sprawuje nadzór nad prawidłowym przebiegiem postępowania reklamacyjnego.
5. Komisja Konkursowa rozpatrując Reklamacje stosuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
6. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
7. O decyzji Organizatora w przedmiocie reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie za pośrednictwem poczty lub pocztą elektroniczną, w zależności od tego, w jaki sposób Reklamacja została przesłana do Organizatora.
8. Powyższe postanowienia i procedura reklamacyjna przyjęta przez Organizatora nie naruszają w żaden sposób uprawnień przyznanych Uczestnikowi na mocy powszechnie obowiązującego prawa, w tym możliwości dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 14

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść Regulaminu dostępna jest na stronie www.bliski.com.pl
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnych przyczyn, za które uważa się (katalog zamknięty):
 - a. zmianę przepisów prawa regulujących zasady i organizację Konkursu, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników/Laureatów Konkursu określone w Regulaminie;
 - b. konieczność dostosowania działalności Organizatora do nakazów, orzeczeń, postanowień lub wytycznych wynikających z decyzji właściwego w zakresie działalności Organizatora organu administracji publicznej lub orzeczenia sądowego znajdującego zastosowanie w zakresie działalności Organizatora wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników / Laureatów Konkursu określone w Regulaminie;
 - c. zmianę sposobu przeprowadzania Konkursu spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi. – decyzji właściwego w zakresie działalności Organizatora organu administracji publicznej lub – orzeczenia sądowego znajdującego zastosowanie w zakresie działalności Organizatora wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników / Laureatów Konkursu określone w Regulaminie;
3. W przypadku dokonania zmiany w Regulaminie, Organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez publikację na Profilu oraz poprzez wiadomość prywatną wysłaną z odpowiednim wyprzedzeniem w ramach Portalu do Uczestnika.
4. Zmiany Regulaminu obowiązują od momentu wyraźnego ich wskazania i umieszczenia na Profilu względem Uczestników, którzy wcześniej nie akceptowali Regulaminu. W przypadku Uczestników, którzy zaakceptowali Regulamin, mają oni prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie w terminie 14 dni od dnia powiadomienia ich o zmianie Regulaminu.
5. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
6. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227 z późn. zm.).

§ 15

ZAŁĄCZNIKI

1. Lista sklepów sieci Bliski